

Til Styregruppen for projekt NORDUNG

Projektbeskrivelse for NORDUNG 25/26; Til videreførelse af studieretningen 'Marketing og Økonomi - Nordung' samt nyt projekt i skoleåret 25/26 med fagene Afsætning, Innovation, Virksomhedsøkonomi - Nordens stemmer – sprogforståelse og identitet.

På IBC Kolding har vi i forbindelse med vores involvering i NORDUNG skabt en ny studieretning: *Marketing og Økonomi - NORDUNG*. Eleverne har her Norden som ledestjerne igennem hele deres uddannelse. I opstarten af studieretningen har eleverne ikke selv fået muligheden for at vælge sig ind på den konkrete studieretning *Marketing og økonomi - NORDUNG*, men er i første omgang blevet placeret. Vores hensigt er dog, at studieretningen er kommet for at blive, og derfor er det på sigt meningen, at eleverne skal kunne vælge sig ind i et aktivt valg. Vi har allerede oplevet stor interesse for studieretningen fra både elever og forældre, så opstarten har i dén grad været en succes. I studieretningens 1. år (24/25) er fire fag hovedansvarlige for projektet *New Nordic – mellem kultur og handel* - Dansk, Tysk, International Økonomi og Afsætning. I studieretningens 2. år (25/26) er Afsætning, Virksomhedsøkonomi og Innovation ansvarlige for projektet *Nordens stemmer – Sprogforståelse og identitet*. Mens vi på 3. år (26/27) tænker, at International Økonomi, Engelsk og Historie er hovedansvarlige for et projekt, som vi endnu ikke har kortlagt. Intentionen er at involvere så mange fag og lærere som muligt i studieretningen, så projektet vinder ejerskab og kendskab hos flest mulige, og studieretningen dermed kan fortsætte mange år fremadrettet, men også for at det nordiske islæt kan brede sig som ringe i vandet i flere studieretninger på IBC Kolding. Generelt er der stor opbakning fra ledelsens side i vores involvering i NORDUNG, da der er interesse i Nordens mange muligheder.

Hvordan starter man så en ny studieretning op? Vi arrangerede i november 2024, da eleverne var placeret i deres nye studieretningsklasser, en temadag, hvor New Nordic, Nordens værdier, branding, Tysk hygge og landeanalyse var i fokus, så eleverne i NORDUNG-klassen fik en fornemmelse af, hvad Norden er og kan, men også hvordan fagene egentlig fungerer, og hvad disse kan. Vi har jo med 1. års elever at gøre, så de er grønne i de nye fag på HHX – dermed fungerede temadagen altså både som en appetitvækker til fag og studieretning. Dagen var planlagt til at vare fra kl. 8:10-15:10 og var altså en fuldkommen fordybelse og introduktion til Norden (jf. bilag 1). Herefter satte hovedprojektet på studieretningens 1. år '*New Nordic mellem kultur og handel*' i gang, som er beskrevet i projektbeskrivelsen 24/25. Hovedprojektet

startede for alvor omkring julen 2024 og kører hen over foråret 2025, hvor fagene på forskellig vis placerer sit fagfaglige fokus i undervisningen under paraplyen '*New Nordic – mellem kultur og handel*', så eleverne på forskellig vis får det nordiske aspekt i undervisningen.

I denne ansøgning til NORDUNG i skoleåret 25/26 vil vi gerne udvide vores nyetablerede studieretning med en udveksling med vores nordiske naboer, så det nordiske fællesskab i endnu højere grad kommer i fokus og mærkes. I september 2024 og februar 2025 var vi tre lærere på jobshadowing i Malmø og Oslo - kontakter vi fik skabt på NORDUNG konferencen i januar 2024. På disse besøg fik vi lavet aftaler om fremtidig udveksling mellem Malmø Borgarskola, Oslo Katedralskole og IBC Kolding, og dette element skal blive en fast del af studieretningen *Marketing og økonomi - Nordung*. I flere år har vi arbejdet med Nordtyskland og i den forbindelse med forskellige kulturteorier såsom Hofstede, Erin Meyer og Hall og disses evne til at give vores elever en bedre indsigt i kulturelle forskelle og ligheder, men også for at formidle, at ligegyldigt hvor man kommer fra, er der kulturtræk, der minder rigtig meget om hinanden. At uanset hvilken kultur, man kommer fra, har man noget at bidrage med, og at her er tale om mennesker, man måske i fremtiden skal arbejde sammen med i sit voksenliv. Dette har fået vores elever til at modne, være mindre etnocentriske og anskue Tyskland på en anderledes måde - en måde der er meget givende for dem. Dette element vil vi gerne videreføre i vores udveksling, så eleverne her lærer det nordiske fællesskab at kende. Udvekslingerne skal udmønte sig i et konkret projekter, som eleverne skal arbejde med, både mens de udveksler og i den daglige undervisning.

Fagene, som faciliterer projektet i forbindelse med udvekslingen med Malmø på 2. år (25/26), vil være Afsætning, Virksomhedsøkonomi og Innovation. Her er omdrejningspunktet FNs Verdensmål 17 – partnerskaber for handling, innovation og sprogforståelse. I al sin enkelthed er tanken, at eleverne i samarbejde skal finde en lokal café i Malmø (ved udvekslingsbesøget i Malmø), hvor de i fællesskab skal finde løsninger på, hvordan denne specifikke cafe kan blive en stærkere klimaspiller på sigt. Det er altså essentielt, at eleverne forstår hinanden for i fællesskab at kunne løse opgaven. Her vil teori med udgangspunkt i oplevelsesøkonomi, strategi og virksomheders ansvarlighed også kaldet CSR (Corporate Social Responsibility) være omdrejningspunktet. I forhold til caféens arbejde med ansvarlighed vil elementer som for eksempel den tredobbelte bundlinje, cirkulær økonomi og Business Model Canvaz inddrages. Som en del af at finde løsninger opstilles en udfordring for cafeen, og eleverne skal gennem en kreativ proces indeholdende idégenerering, sortering af idéer og idéudvikling finde den endelige løsning. I hele processen vil forskellige innovationskompetencer komme i spil. Hvor vores

fokus på 1. år har været et ønske om at formidle et bedre kendskab til samspillet mellem de nordiske lande, herunder at vise mangfoldige, solidariske og fælles identiteter i Norden ud fra et økonomisk, sprogligt/kulturelt og samarbejdsperspektiv, bliver fokus på 2. år af innovativ og økonomisk karakter.

Rektor

Jesper Kjølhede



Lektor

Karina J. Jensen



Lektor

Birgitte Schmidt



Lektor

Jette Mortensen



Bilag 1

Temadag NORDUNG d. 20/11-2024

Fag	Tid	Indhold	Metode	Materiale
Dansk	15 min	Introduktion til Norden som nabo, allieret og samarbejdspartner	Læreroplæg	Power Point
	5 min	Refleksion over Norden ud fra spørgsmål	Individuelt	Eksisterende viden
	10 min	Refleksion over Norden – lav mindmap	Makkerskabsgrupper	Eksisterende viden
	15 min	Mindmap på tavlen	Plenum	

	15 min	Læs artikel	Individuelt	<i>New New Nordic Branding er det nye Bureaubiz 5. december 2017</i>
	20 min	Besvar spørgsmål til artikel	Makkerskabsgrupper	Se kompendium
	10 min	Gennemgang af New New Nordic og branden ud fra artiklen	Plenum	
Pause	Pause	Pause	Pause	Pause
Afsætning	15 min	Oplæg branding	Plenum	Power point
	15 min	Søstrene Grene	Plenum	Youtube
	15 min	Opsamlingsopgave	Makkerskabsgrupper	
	15 min	Oplæg storytelling	Plenum	Power point
	15 min	"The wonderful world of Anna and Clara"	Plenum	Reklamefilm
	15 min	Opgave storytelling	Makkerskabsgrupper	
Frokost	Frokost	Frokost	Frokost	Frokost
Tysk	30 min	Læs og forstå den tyske tekst	Makkerskabsgrupper	Notater
	15 min	Kort introduktion til Danmark. Beskriv landets beliggenhed, kultur og sprog	Makkerskabsgrupper	

		Hvori består fællesskabet i Norden? Og er der noget der er anderledes?		
Møde om Nordung med Nordunglærere ne				