

Til Styregruppen for projekt NORDUNG

Projektbeskrivelse for NORDUNG

Projekt 'New Nordic – mellem kultur og handel'

På International Business College Kolding (IBC Kolding) huser vi HHX, EUX og EUD, og denne projektbeskrivelse er fra HHX Handelsgymnasie-afdelingen.

I mange år har vi arbejdet med nordisk litteratur i danskfaget, nordisk økonomi i international økonomi, Norden som brand i afsætning og Norden i et europæisk/kulturelt perspektiv i tyskfaget. I den forbindelse har vi i de seneste 2 år intensiveret vores arbejde med at formidle et bedre kendskab til vores nærmeste nabolande - i første omgang til Nordtyskland. Dette perspektiv har vi længe gerne villet udvide med et tættere samarbejde med vores nordiske nabolande. Vi arbejder naturligt i fagene med forskellige kulturteorier og disses evne til at give vores elever en bedre indsigt i de kulturelle forskelle og ligheder, der er mellem de nærmeste nabolande. Vi planlægger i den forbindelse at tilbyde udveksling til Norden, så eleverne lærer deres egen "baghave" at kende. En klasse fra 1. år udvælges fra start til at være en NORDUNG klasse – og Norden dermed er et fokus gennem alle 3 år på HHX i denne klasse. Her er det pointen, at alle fag, i denne klasse, underviser med et nordisk perspektiv i større eller mindre grad. Vi har 4 hovedfag, der deltager i projektet; Dansk, Tysk, International Økonomi og Afsætning, og her er overskriften for undervisningen 'New Nordic – mellem handel og kultur'. Her ønsker vi at formidle et bedre kendskab til de nordiske lande, herunder at vise de mange fælles træk vi har med resten af Norden ud fra et økonomisk, sprogligt/kulturelt og samarbejdsperspektiv. Projektet starter 1. august 2024, men sættes dog først for alvor i gang efter grundforløbet, hvor studieretningsklasserne dannes. Udvekslingen skal ske på 2. år i NORDUNG klassen, så klassen oplever kontinuitet i det nordisk fokus. Herunder uddybes de tanker, vi har gjort os om IBC Kolding Handelsgymnasiets deltagelse i NORDUNG projektet:

International økonomi

I faget **international økonomi** arbejder vi bl.a. med Linders hypotese, som kort fortalt går ud på, at jo mere ens forbrugerne i de enkelte lande er i forhold til produkttyper, kulturforståelse og ikke mindst indkomstniveau, jo mere vil disse lande handle med hinanden. Denne hypotese ønsker vi at uddybe for vores elever ved at have fokus på den nordiske samhandel og dennes indflydelse på et makroøkonomiske niveau. Vi vil konkret arbejde med de samfundsøkonomiske mål, velfærdsmodeller, arbejdsmarkedet, EU og den generelle handel med inddragelse af handelsteoriene. Vi ønsker ved det tværfaglige samarbejde at få større forståelse af de nordiske lande, så New Nordic som brand og Norden som helhed kan fremstå som en større enhed i den globaliserede verden. Vi forestiller os en udveksling med et norsk/svensk/færøsk gymnasium, hvor hovedformålet er at give

indblik i, hvad de kulturelle ligheder betyder for mulighederne for en øget samhandel og forståelse for Norden som en oplagt partner for Danmark ud fra et makroøkonomisk perspektiv.

Dansk

I **dansk** arbejder vi allerede med nordisk litteratur, men vi ser projektet som en god mulighed for at udvide elevernes kendskab endnu mere til samtidens nordiske tekster. Her er tale om det udvidede tekstbegreb i dansk, hvorfor både medier, kunst og fiktion undersøges, så forløbet får et bredt perspektiv i nordiske tekster. Mangfoldigheden af tekster skal både give eleverne en større forståelse af sig selv som mennesker, men også vise dem, at de er en del af et større nordisk fællesskab, hvor vi på mange måder ligner hinanden. Vi tænker at arbejde med forskellige emner såsom identitet, køn, klima, seksualitet og tro, da der her både ses ligheder, men også forskelle. Vi skal reflektere over spørgsmål såsom: Hvad vil det sige at være dansk? Hvad er dansk kultur? Har vi en fælles nordisk identitet? Hvad er den nordiske identitet i så fald? Hvad kan Norden? Er der et fællesskab i Norden? Eleverne skal introduceres for kulturteori, så de lærer faglige begreber, de kan koble på refleksioner og analyse, og hermed både udvide deres horisont, men også analysearbejdet. Norden som brand i de seneste år har vundet indpas verden, og forløbets overskrift er derfor i 'New Nordic – mellem kultur og handel'. New Nordic vil være interessant at undersøge i blandt andet kunsten, hvor den nordiske identitet kan belyses fra flere vinkler. Her vil vi undersøge den nordiske minimalisme i værker fra blandt andre Gardar Einarsson, Elmgreen&Dragset og Jacob Kierkegaard. Derudover vil fokus være på samtidens nordiske forfattere, der beskriver mennesket og de problemstillinger, det står overfor i de nordiske lande. Her vil forfattere som Dania O. Tausen, Glenn Beck, Christina Hagen og Hassan Preisler blandt andre inddrages. Alt dette skal hjælpe eleverne til at få et bredere perspektiv af vores naboer som mennesker, når de på sigt måske skal samarbejde med landene i elevernes fremtidige arbejdsliv.

Tysk

I **tyskfaget** arbejder vi meget med kulturteorier bl.a. Erin Meyer, Edward T. Hall og Geert Hofstede for at finde ligheder og forskelle mellem Tyskland og Norden. Her vil vi gerne udvide elevernes kendskab til den nordiske kultur i forhold til den tyske kultur ved at se nærmere på forskellige tiltag i de nordiske samfund, som i de senere år har påvirket det tyske samfund. F.eks. bliver de nordiske velfærdssamfund ofte fremhævet som et forbillede for Tyskland, og hvad er det, der gør, at de kan fungere/eksistere i Norden, men ikke i Tyskland? Det vil vi se nærmere på. I både **tyskfaget** og i **international økonomi** arbejder vi meget med EU og Norden i EU og vil undersøge om et stærkere samarbejde i Norden kan påvirke beslutningsprocesserne i EU. Sveriges NATO-ansøgning bliver mødt positivt i EU og herunder Tyskland, og hvad betyder det for Nordens rolle i EU og i det europæiske forsvarssamarbejde på sigt? Dette interessante perspektiv ønsker vi også at se på i et tværfagligt samarbejde mellem **international økonomi** og **tyskfaget**. Vi vil desuden se på branding af New

Nordic i Tyskland i forbindelse med markedsføring af Norden i handels- og turistsammenhæng. Det, der her især interesserer os, er, hvad der påvirker tyskerne til at søge mod aspekter af den nordiske kultur som bl.a. minimalisme, stramme linjer og en søgen mod naturen, som i de senere år også har vundet stort indpas i det tyske samfund.

Afsætning

I **afsætning** er der stor fokus på virksomhedernes forhold til den nationale og globale omverden, herunder virksomhedernes analyser af markedsmuligheder samt national og global markedsføring. Vi har stor fokus på at skabe interesse og nysgerrighed for faget og dets relevans og betydning for den hverdag, og verden eleverne lever i. Vi ønsker at øge elevernes nysgerrighed for aktuelle afsætningsmæssige problemstillinger og har derfor stor fokus på, at undervisningen foregår i en så virksomhedsnær kontekst som muligt og på at inddrage relaterbare cases og virksomhedsbesøg hos både store internationale virksomheder og små nationale/lokale virksomheder. Vi ønsker at åbne elevernes øjne for det naturlige samspil, der er mellem de nordiske lande og de store muligheder som samspillet giver til virksomheder. Eleverne skal gennem undervisningen se værdien af samspillet og "New Nordic". Ved at indgå i forskellige samspil med fag som tysk, dansk og international økonomi har eleverne mulighed for at inddrage deres viden, kundskaber og kompetencer, således eleverne får inddraget flere perspektiver til de emner, vi arbejder med.

Rektor	Lektor	Lektor	Lektor	Lektor
Jesper Kjølhede	Karina J. Jensen	Birgitte Schmidt	Jette Mortensen	Merete Christensen